

## Peningkatan Pemasaran Produk Melalui Pelatihan e-Katalog dan Peningkatan Kesadaran Kesehatan Lingkungan Kerja di Kelompok Tani Kopi Sumber Kembang

*Increasing Product Marketing Through e-Catalog Training and Increasing Work Environment Health Awareness in Sumber Kembang Coffee Farmers Group*

Rahma Rina Wijayanti<sup>1\*</sup>, Oryza Ardhiarisca<sup>1</sup>, Supriyadi<sup>2</sup>, Cherry Triwidiarti<sup>2</sup> Rediyanto Putra<sup>3</sup>,

<sup>1</sup> Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

\* [rahma@polije.ac.id](mailto:rahma@polije.ac.id)

<sup>2</sup> Jurusan Produksi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

<sup>3</sup> Jurusan Akuntansi, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

### ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan selama delapan bulan di Kelompok Tani Kopi Sumber Kembang. Tujuan dari dilaksanakannya kegiatan pengabdian adalah untuk meningkatkan pemasaran dan kesadaran kesehatan lingkungan kerja di Kelompok tani tersebut. Peningkatan pemasaran dilakukan dengan pembuatan e-katalog serta pelatihan penggunaan e-katalog. Peningkatan kesadaran kesehatan lingkungan kerja dilakukan dengan pemberian tempat cuci tangan dan tempat sampah pintar serta pelatihan cara mencuci tangan yang baik dan penggunaan tempat sampah pintar. Luaran dari kegiatan pengabdian ini yakni artikel media masaa online warta nusa, artikel pada jurnal pengabdian masyarakat J-Dinamika, video kegiatan pengabdian, dan peningkatan keterampilan dan pengetahuan mitra.

**Kata kunci** — e-katalog, kebersihan lingkungan kerja, pemasaran

### ABSTRACT

Community service activities were carried out for eight months at the Sumber Kembang Coffee Farmer Group. The purpose of carrying out service activities is to increase marketing and awareness of the health of the work environment in the farmer group. Marketing improvement is carried out by making e-catalogs and training on the use of e-catalogs. Increasing awareness of the health of the work environment is carried out by providing handwashing and smart trash bins as well as training on how to wash hands properly and the use of smart trash cans. The outputs of this service activity are articles on online mass media warta nusa, articles in the J-Dinamika community service journal, videos of service activities, and increasing partner skills and knowledge.

**Keywords** — e-catalog, clean work environment, marketing

## 1. Pendahuluan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan kinerja bagi setiap dosen. Dosen memiliki peran dalam membantu penyelesaian masalah dari mitra. Salah satu mitra yang membutuhkan bantuan dari dosen Politeknik Negeri Jember adalah Kelompok tani kopi Sumber Kembang.

Kelompok tani kopi Sumber Kembang merupakan kelompok tani yang bergerak dalam bidang perkebunan kopi mulai dari proses hulu hingga hilir [1]. Proses produksi yang dilakukan di Kelompok Tani Sumber Kembang dimulai dari proses penanaman hingga proses pengolahan biji kopi menjadi produk yang dapat langsung dikonsumsi oleh masyarakat. Berbagai variasi dari produk kopi yang dihasilkan menunjukkan perkembangan yang signifikan dari kelompok tani tersebut.

Akan tetapi dalam pelaksanaan kegiatan sehari-harinya masih terdapat kendala yang harus dihadapi oleh kelompok tani kopi Sumber Kembang. Hal ini karena kelompok tani tersebut belum memiliki pemasaran digital yang teradministrasi dengan baik serta belum adanya kesadaran kesehatan lingkungan kerja. Pemasaran yang dilakukan oleh kelompok tersebut adalah secara langsung. Mulai tahun lalu sudah melakukan pemasaran menggunakan website [2]. Akan tetapi pemasaran tersebut belum maksimal, karena belum terdapat e-katalog didalam website tersebut dan juga belum terlatihnya kelompok tani tersebut dalam menggunakan *website*. Sehingga dalam pengabdian ini akan dirancang e-katalog dan juga diberikan pelatihan terkait penggunaan e-katalog.

Permasalahan kedua yang dihadapi oleh Kelompok Tani Sumber Kembang adalah terkait belum adanya kesadaran petani dalam kesehatan lingkungan kerja. Oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian ini akan dilakukan pemberian fasilitas cuci tangan dan tempat sampah pintar. Selanjutnya akan diberikan pelatihan untuk dapat meningkatkan kesadaran petani akan kebersihan.

## 2. Target dan Luaran

Dalam setiap kegiatan pengabdian perlu adanya target dan luaran yang dapat menjadi pijakan keberhasilan suatu kegiatan. Berikut

merupakan target pada kegiatan pengabdian yang disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Capaian Kegiatan Pengabdian

No	Target Capaian	Kriteria	
		Berhasil	Gagal
1.	Tercipta e-katalog profil produk untuk pemasaran mitra	e-katalog produk mitra diselesaikan dengan waktu dan dioperasikan dengan sempurna	e-katalog profil produk mitra terselesaikan namun terlambat dan terdapat banyak kekurangan waktu
2	Mitra mampu menggunakan e-katalog profil produk yang ada sebagai media pemasaran dengan baik dan benar	Mitra mampu mengoperasikan dan menggunakan e-katalog profil produk sebagai media pemasaran dengan tingkat penguasaan 75-100%	Mitra mampu mengoperasikan dan menggunakan e-katalog profil produk sebagai media pemasaran dengan tingkat penguasaan kurang dari 75%
	Pelaksanaan pelatihan kesehatan lingkungan kerja dan menyediakan fasilitas kesehatan lingkungan kerja	Pelatihan kesehatan lingkungan kerja terlaksana dengan maksimal dan tersedianya tempat cuci tangan portable dan tempat sampah pintar 3 warna	Pelatihan kesehatan lingkungan kerja terlaksana dengan kurang maksimal dan tersedianya tempat cuci tangan portable dan tempat sampah pintar 3 warna namun tidak tepat waktu
	Peningkatan kesadaran kesehatan lingkungan mitra dan penggunaan fasilitas kesehatan lingkungan kerja yang maksimal	Terjadi perbaikan kesadaran kesehatan lingkungan kerja dari mitra dan dapat menggunakan fasilitas kesehatan lingkungan kerja dengan sebaik mungkin	Kesadaran mitra dalam hal kesehatan lingkungan kerja tidak maksimal dan kesehatan tidak digunakan secara baik



Luaran kegiatan pengabdian disajikan pada Tabel 2 berikut ini:

Tabel 2. Luaran Pengabdian

No	Jenis Luaran	TS	TS +1
<b>Luaran Wajib</b>			
1.	Artikel di media massa elektronik (Warta Nusa)	v	
2.	Dokumentasi pelaksanaan (video kegiatan)	v	
3.	Kekayaan Intelektual (Hak cipta)	v	
4.	Peningkatan pemberdayaan mitra dalam bidang pemasaran, dan lingkungan	v	
<b>Luaran Tambahan</b>			
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal nasional terakreditasi (J-Dinamika)		v
2.	e-katalog	v	
3.	Fasilitas cuci tangan	v	

### 3. Metodologi

Pengabdian masyarakat dilaksanakan di Kelompok Tani Kopi Sumber Kembang dalam kurun waktu delapan bulan. Terdapat tiga metode yang digunakan yakni survei lapang, wawancara, pelatihan dan diskusi. Tim pelaksana dapat mengetahui permasalahan yang ada di mitra melalui survei lapang. Terdapat dua permasalahan yakni terkait pemasaran dan kesehatan kerja. Selanjutnya dilakukan pembuatan e-katalog berdasarkan hasil wawancara. Kemudian diikuti dengan pelatihan terkait penggunaan e-katalog, cara mencuci tangan yang baik dan benar dan pemahaman terkait makna warna pada tempat sampah pintar.

Terdapat dua kepakaran yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini yakni akuntansi dan pertanian. Berikut merupakan uraian pembagian tugas pada kegiatan ini:

Tabel 3. Uraian Tugas

No	Nama / Kepakaran	Uraian Tugas
1	Rahma Rina Wijayanti, SE., MSc., Ak / Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkoordinasikan pelaksanaan program</li> <li>Membuat laporan pertanggungjawaban penggunaan dana</li> </ul>

2	Ir. Supriyadi, MM. / Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pelatihan kesadaran kesehatan lingkungan</li> <li>Membuat artikel jurnal dan prosiding hasil pelaksanaan program</li> </ul>
3	Oryza Ardhiarisca, SE., SSi., M.ST. / Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan pelatihan penggunaan e-katalog profil produk</li> <li>Membuat laporan hasil pelaksanaan program</li> </ul>
4	Rediyanto Putra, SE, M.SA / Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat perancangan dan pengembangan e-katalog profil produk</li> </ul>
5	Ir. Cherry Triwidiarto, M.Si/ Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan pembuatan tempat cuci protabel dan tempat sampah pilah 3 warna</li> </ul>

## 4. Pembahasan

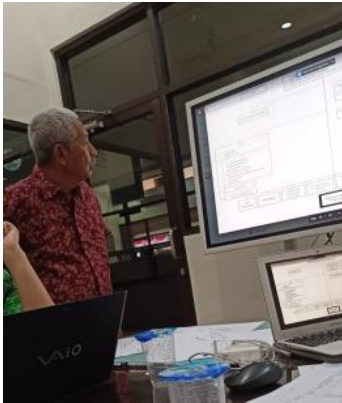
### 4.1 Peningkatan Kualitas Pemasaran melalui e-katalog

Solusi pertama yang dilakukan adalah pembuatan e-katalog. E-katalog merupakan suatu sistem informasi elektronik. E-katalog berisi daftar, jenis, spesifikasi teknis, harga barang tertentu dari penyediaan barang [3]. Pembuatan e-katalog dapat membuat calon konsumen mengetahui secara detail terkait produk yang dijual beserta dengan spesifikasi dan harganya. Hal ini tentunya dapat mendukung *digital marketing*. *Digital marketing* merupakan suatu kegiatan dalam mempromosikan dan mencari pasar melalui media digital secara *online* dengan menggunakan beraneka ragam sarana [4]. Pemanfaatan *digital marketing* memberikan peluang kepada UMKM termasuk juga di dalamnya Kelompok Tani Sumber Kembang untuk dapat berkembang sebagai pusat kekuatan ekonomi di wilayahnya.

Tahap awal pada kegiatan pengabdian ini adalah melakukan pendataan terkait informasi produk dari Kelompok Tani Sumber Kembang. Pendataan informasi produk ini dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap ketua Kelompok Tani Sumber Kembang serta melakukan observasi secara langsung di tempat mitra. Proses selanjutnya adalah dilakukan pembuatan e-katalog produk.

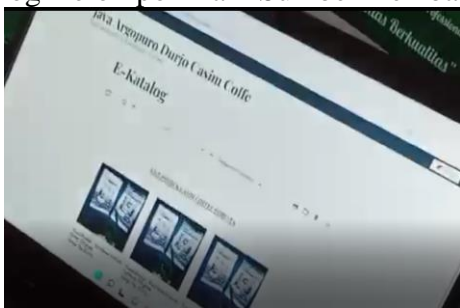


Dan pada tahap akhir adalah memberikan pelatihan terkait sosialisasi cara penggunaan e-katalog. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari Bapak Kasim, Ketua Kelompok Tani Sumber Kembang maka akan dilakukan proses pembuatan e-katalog. Berikut merupakan proses pembuatan e-katalog:



Gambar 1. Proses Pembuatan e-katalog

Setelah dilakukan pembuatan e-katalog maka dihasilkan suatu produk pengabdian kepada masyarakat yakni e-katalog Kelompok Tani Sumber Kembang. Pada e-katalog tersebut calon konsumen mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh kelompok Tani Sumber Kembang. Berikut merupakan tampilan e-katalog Kelompok Tani Sumber Kembang:



Gambar 2. E-katalog Kelompok Tani Sumber Kembang

E-katalog yang ditampilkan pada Gambar 2 tersebut diharapkan dapat memberikan manfaat bagi konsumen dan juga bagi Kelompok Tani Sumber Kembang. Konsumen dapat merasakan manfaat dari adanya e-katalog yakni kemudahan akses produk dimanapun dan kapanpun, memperoleh informasi produk secara *up to date*, ketransparanan informasi produk, dan keefektifan pengadaan barang. Selain itu, kelompok tani Sumber kembang juga dapat merasakan manfaat dari adanya e-katalog yakni

perluasan jangkauan pasar, peningkatan keefektifan dan keefisienan, dan menghindari penyalahgunaan harga [5].

Tahapan akhir dari kegiatan peningkatan kualitas pemasaran produk kelompok Tani Sumber Kembang adalah dengan melakukan pelatihan kepada Kelompok Tani Sumber Kembang agar dapat mengoperasikan e-katalog tersebut. Ketika terjadi perubahan terkait informasi produk, seperti: diversifikasi produk dan perubahan harga. Berikut merupakan gambaran kegiatan pelatihan pengoperasionalan e-katalog di Kelompok Tani Sumber Kembang.



Gambar 3. Kegiatan Pelatihan E-katalog

#### 4.2 Peningkatan Kesehatan Usaha

Solusi terakhir yang diberikan pada pengabdian ini adalah peningkatan kesehatan usaha. Salah satu hal yang dapat menjaga kebersihan adalah mencuci tangan dengan sabun. Hal ini akan berdampak pada kebersihan dan kesehatan lingkungan usaha [6]. Selain itu, peningkatan kesehatan usaha adalah dengan menyediakan fasilitas kebersihan yakni tempat sampah pintar [7]. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran kelompok Tani Sumber Kembang akan kesehatan di tempat usaha.



Gambar 4. Serah Terima tempat cuci tangan dan Tempat Sampah

Tahapan selanjutnya setelah memberikan fasilitas tempat cuci tangan dan tempat sampah pintar adalah dengan memberikan pelatihan tentang cara mencuci tangan dengan baik dan benar menggunakan sabun dan air mengalir. Hal ini bertujuan agar tangan benar-benar bersih dari kuman dan bakteri sehingga dapat meningkatkan kualitas kesehatan petani di Kelompok Tani Sumber Kembang [8]. Berikut merupakan kegiatan pelatihan cara mencuci tangan yang baik dan benar:



Gambar 5. Pelatihan Mencuci Tangan di Kelompok Tani Sumber Kembang

## 5. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Kelompok Tani Kopi Sumber Kembang berjalan dengan baik. Pada kegiatan diberikan fasilitas terkait tempat cuci tangan dan sampah pintar serta pelatihan kesadaran kesehatan lingkungan kerja. Selain itu, kegiatan pengabdian juga diberikan pemasaran dengan dibuatkan e-katalog untuk memasarkan produk secara online. Hal ini diharapkan dapat memberikan peningkatan pendapatan usaha serta kesehatan lingkungan kerja.

## 6. Ucapan Terima Kasih

Tim Pelaksana Pengabdian menyampaikan kepada Politeknik Negeri Jember yang telah memberikan hibah pendanaan untuk Kegiatan Pengabdian masyarakat pada tahun 2022

## 7. Daftar Pustaka

- [1] Sumadi, R. Putra, and O. Ardhiarisca, "Pelatihan Tata Kelola Keuangan pada Gabungan Kelompok Tani Maju Mapan di Kabupaten Jember," *J-Dinamika J. Pengabd. Masyarakat*, vol. 3, no. 2, 2018.
- [2] S. Aminah, N. Faizin, and A. Mahardiyanto, "Implementasi Rotary Dryer dan Website Guna Meningkatkan Pendapatan pada Kelompok Tani Kopi Sumber Kembang," *J. Community Dev.*, vol. 3, no. 2, pp. 97–105, 2022.

- [3] Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Republik Indonesia, *Peraturan Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah No. 14 Tahun 2015 Tentang E-Purchasing*. 2015.
- [4] A. U. Syukri and A. N. Sunrawali, "Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah.," *Kinerja J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 19, no. 1, 2022.
- [5] "Manfaat Katalog Elektronik Bagi Konsumen dan Perusahaan," 2022.
- [6] T. Susantiningsih, R. Yuliyanti, K. Simanjuntak, and A. Arfiyanti, "PKM Pelatihan Mencuci Tangan Menggunakan Sabun Sebagai Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Untuk Masyarakat Rt 007/Rw 007 Desa Pangkalan Jati, Kecamatan Cinere Kota Depok," *J. Bakti Masy. Indones.*, vol. 1, no. 2, 2019.
- [7] L. A. Sa'ban, A. Sadat, and A. Nazar, "PKM Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Dalam Perbaikan Sanitasi Lingkungan," *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [8] A. Megawati, E. D. Hastuti, and D. E. . Sari, "Peningkatan kualitas kesehatan anak dengan penerapan cara mencuci tangan yang benar dan pengenalan tentang obat kepada anak usia dini," *J. Pengabd. Kesehatan.*, 2018.