

PKM UD MITRA JAMUR DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK JAMUR TIRAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE

Abdul Holik^{#1}, Halil^{#2}, Ardito Atmaka Aji^{#3}

[#]Program Studi Agribisnis, Politeknik Negeri Banyuwangi. Jl. Raya Jember KM 13 Labansem Kabat
Banyuwangi

¹abdulholik@poliwangi.ac.id

²halil@poliwangi.ac.id

³ardito@poliwangi.ac.id

Abstract

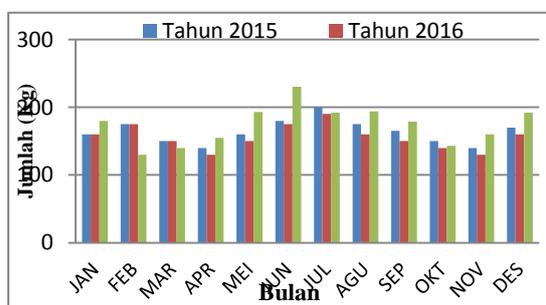
Mahalnya proses marketing secara manual, menjadikan penawaran penjualan secara online menjadi pilihan alternatif. Metode yang dilakukan dalam pelaksanaan PKM ini adalah dimulai dari menganalisis kebutuhan, dimana pelayanan, batasan, dan sosialisasi. Tujuan sistem ditentukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik UD Mitra Jamur. Pada perancangan desain sistem, website dirancang dengan program CMS Opencart. Kemudian dilanjutkan tahap implementasi dan diujicobakan. Pada tahapan uji coba, *e-commerce* diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi.

Keywords— *e-commerce, jamur tiram, openchart.*

I. PENDAHULUAN

Jamur Tiram atau lebih dikenal dengan nama jamur kayu merupakan bahan makanan bernutrisi dengan kandungan protein 19-37% lebih tinggi dibandingkan dengan beras (7,38%) atau gandum (13,2 persen), dan kalori yang sangat rendah yaitu 100 kj setiap 100 gr sehingga cocok bagi pelaku diet [1].

UD Mitra Jamur merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang pengembangan jamur tiram yang berwawasan agribisnis berkelanjutan. Kendala yang terjadi pada usaha tersebut yaitu volume penjualan yang masih fluktuatif. Berikut grafik data penjualan jamur tiram periode Januari-Desember 2017 yang tertera pada Gambar 1. Naik turunnya volume penjualan karena dipengaruhi oleh tidak menentunya permintaan dari konsumen. Hal ini dikarenakan belum maksimalnya promosi yang dilakukan oleh UD Mitra Jamur.



Gambar 1. Penjualan jamur tiram UD Mitra Jamur 2015-2017

[2] memperkenalkan website *e-commerce* buah pisang yang dijual ke seluruh customer untuk memasarkan buah pisang yang dijual, juga dapat

menelola data produk, data *customer* dan data pemesanan. Berdasarkan hasil pengujian *black box*, sistem *e-commerce* yang dibangun, telah sesuai dengan yang diharapkan dan dapat berfungsi dengan baik. Selain itu, Aplikasi *e-commerce* dapat membantu pihak toko dalam melakukan promosi dan penjualan produk-produk makanan khas Pacitan [3].

Opencart dipilih karena *opencart* memiliki banyak keunggulan seperti tampilan *user interface* yang menarik serta banyak modul-modul gratis sebagai *adds on* untuk *website* yang akan dibangun [4]. Penggunaan *e-commerce* ini bertujuan agar mempermudah para pelaku bisnis dalam membeli dan mencari informasi serta juga mengurangi biaya yang dikeluarkan. Selain itu, diharapkan dapat membantu usaha UD. Mitra Jamur lebih efisien dan tertata dengan baik.

II. TARGET DAN LUARAN

A. Target

Target dari kegiatan PKM ini adalah UD mitra jamur Desa Slawu Kecamatan Patrang Kabupaten Jember

B. Luaran

Luaran yang dihasilkan adalah sarana penjualan dan pemasaran berbasis online (*website e-commerce*) dengan spesifikasi *user interface* yang mudah digunakan (*user friendly*), informasi produk secara detail, dan profil lembaga produsen yang menarik.

III. METODE PELAKSANAAN

A. Analisis Kebutuhan

Dalam tahapan ini, pelayanan, batasan, dan tujuan sistem ditentukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik dan konsumen kopi

bubuk UD. Mitra Jamur. Hasil konsultasi dengan pengguna kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem. Dalam tahapan ini terdiri dari 2 subsistem yaitu kebutuhan database bagi user dan kebutuhan user interface.

B. Perancangan Desain Sistem

Pada perancangan desain sistem, website dirancang dengan program CMS Opencart. Perancangan *e-commerce* melibatkan identifikasi dan penggambaran desain yang diinginkan oleh konsumen. Kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan *e-commerce* melibatkan identifikasi dan deskripsi sistem interface. *user interface* adalah bentuk tampilan grafis yang berhubungan langsung dengan pengguna (*user*) yang berfungsi untuk menghubungkan antara pengguna dengan sistem operasi. Berikut ini adalah spesifikasi sistem yang akan dibuat:

- Sistem terdiri dari dua halaman login, yaitu halaman admin dan halaman untuk customer.
- Halaman admin merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin, dalam hal ini adalah orang yang sudah ditunjuk oleh pihak manajemen UD Mitra Jamur. Pada halaman admin, admin dapat melakukan proses *add*, *insert*, *update*, *change*, dan *control* terhadap keseluruhan data.
- Halaman customer merupakan halaman publik yang dapat diakses oleh pengunjung website yang ingin melihat dan membeli produk UD Mitra Jamur. Pada halaman customer terdapat fitur-fitur untuk melihat produk, melakukan pemesanan produk, dan melihat data riwayat customer tersebut. Pada halaman ini, sebelum melakukan pemesanan produk, customer terlebih dahulu harus melakukan registrasi.

C. Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahapan menerapkan semua hasil desain pada tahap sebelumnya yang dibuat dalam bentuk website. Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program pada UD Mitra Jamur.

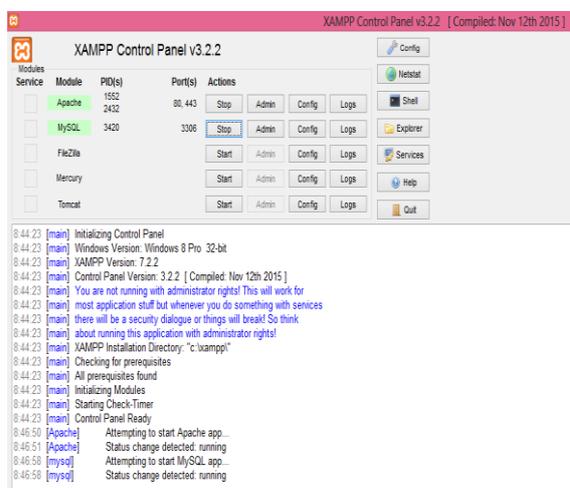
D. Uji Coba

Pada tahapan uji coba, *e-commerce* diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. *E-commerce* juga diuji sebagai sebuah sistem lengkap untuk memastikan apakah sesuai dengan kebutuhan pengguna dan kosumen atau tidak. Pengujian melibatkan verifikasi bahwa setiap unit memenuhi spesifikasinya. Setelah pengujian, *e-commerce* dapat direalisasikan ke *customer*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pembuatan Database

Langkah pertama yang dilakukan yaitu harus menginstall XAMPP, jalankan aplikasi penginstall XAMPP. Atur letak folder penginstallan XAMPP dengan merubah Destination Folder, membuat folder khusus untuk memudahkan pencarian folder file XAMPP atau langsung menginstallnya dengan menekan Install. Tunggu sampai proses penginstallan selesai dan akan muncul jendela command prompt, kemudian pilih "yes". Jalankan XAMPP Control Panel lalu jalankan Apache dan MySql dengan klik tulisan Start. Bila sukses menjalankan Apache dan MySql maka tulisan Start yang di klik tadi akan menjadi Stop seperti Gambar 2.



Gambar 2. Aplikasi Control Panel XAMPP

Penginstallan *Opencart* dilakukan dengan ekstrak file ke *directory* situs <http://localhost/phpmyadmin/>. Berikutnya yaitu melakukan konfigurasi untuk mengatur database yang akan digunakan dan konfigurasi *username*, *password* serta e-mail untuk admin *opencart*. Isi *User* dengan *root*, isi *database name* dengan nama database yang telah dibuat pada *phpMyAdmin*, serta isi *Username*, *Password*, dan *E-Mail*. *Username* dan *Password* harus selalu diingat karna digunakan untuk *login* admin.

B. Domain dan Hosting

Domain adalah sebuah identifikasi alamat dalam sebuah jaringan khususnya dalam alamat website untuk mengganti nama ari alamat IP menjadi kata-kata yang mudah dihafal (Arifin *et al.*, 2017). Nama domain untuk *opencart* yang telah di buat adalah www.jamurjember.com yang telah dibeli melalui penyedia jasa domain dan hosting.

Langkah yang dilakukan adalah cek terlebih dahulu domain yang di inginkan pada *tool* pengecekan domain. Masukkan nama domain yang diinginkan di kolom pencarian dan klik cek. *Tool*

cek domain akan menampilkan daftar berbagai nama domain yang tersedia yang dapat didaftarkan.

Penerapan opencart yang masih diserver *localhost* akan diupload ke server online menggunakan hosting. Hosting yang dipakai dalam perancangan website ini menggunakan 000webhost. Pertama yang harus dilakukan yaitu membuat akun di *website* 000webhost, jika sudah berhasil membuat akun, langkah berikutnya adalah membuat *database* pada menu kelola *database* lalu klik membuat *website* baru.

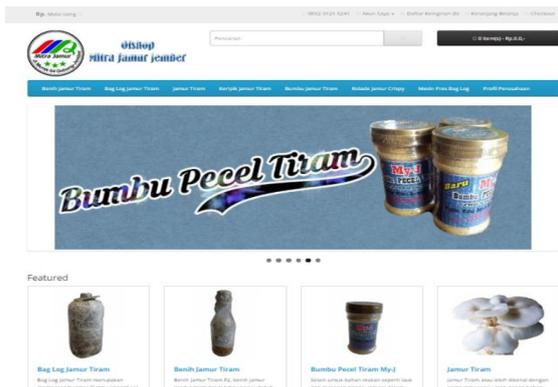
Database yang sudah jadi selanjutnya di *Upload file opencart localhost* melalui *file manager*. *Extract* dan tempatkan seluruh *file opencart localhost* yang ada di folder *opencart* ke folder *public_html* dan hapus *file.htaccess* bawaan *file manager*. *File config.php* yang ada di *public_html* dan di *public_html/admin* juga harus dikosongkan. Lakukan penginstalan seperti biasa dan jangan lupa memasukkan *password* pada *database* untuk keamanan *database*. Langkah terakhir yang harus dilakukan adalah mengganti *database online* dengan *database* lokal. Proses telah selesai maka *opencart* yang telah dibuat bisa diakses secara *online*.

C. Tampilan E-Commerce

Aplikasi *E-Commerce* UD Mitra Jamur dapat diakses pada alamat www.jamurjember.com dengan tampilan sebagai berikut:

a. Tampilan Halaman Utama

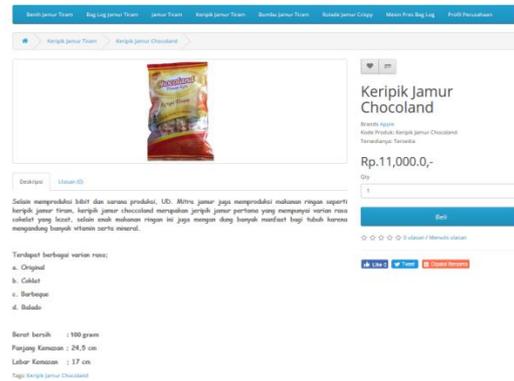
Tampilan halaman utama merupakan tampilan secara umum produk yang dijual oleh perusahaan. Tampilan utama atau home seperti pada Gambar 5.12 berisi kategori produk, profil, banner dari masing-masing produk, dan registrasi.



Gambar 3. Tampilan Utama User

b. Tampilan Produk

Tampilan ini berisi informasi produk yang meliputi gambar produk, deskripsi, harga, dan jumlah produk yang diinginkan dan menu beli ketika pelanggan ingin memesan seperti pada Gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Produk

c. Tampilan Pemesanan

Pemesanan yang dilakukan setelah memilih menu beli langkah yang harus dilakukan adalah melihat di keranjang belanja seperti pada Gambar 5. Keranjang belanja pelanggan menampilkan jumlah produk yang di beli, pembatalan pemesanan yang ditandai dengan tanda silang (X), lihat keranjang, serta checkout.

Proses selanjutnya yaitu klik lihat keranjang dan akan tampil halaman pemesanan. Halaman tersebut digunakan untuk menambah atau mengurangi jumlah produk yang akan dibeli serta terdapat menu perkiraan pengiriman. Menu Perkiraan pengiriman menampilkan beberapa *form* yang harus di isi. *Form* yang telah diisi kemudian klik *Get Quotes*.



Gambar 5. Tampilan pemesanan

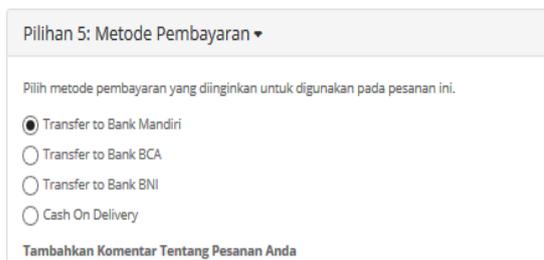
Halaman yang akan tampil setelah klik *Get Quotes* yaitu halaman metode pengiriman seperti pada Gambar 6. *E-Commerce* di UD Mitra Jamur memberikan beberapa pilihan metode pengiriman yaitu seperti JNE, TIKI, Pos Indonesia dan *Pickup* dari toko.



Gambar 6. Metode Pengiriman

d. Tampilan *Checkout* dan pembayaran

Checkout merupakan proses titik utama dimana transaksi jual-beli pada suatu *e-commerce* terjadi. Proses ini terjadi ketika pelanggan telah selesai memilih produk yang hendak dibeli. *Checkout* berisi detail penagih, pengiriman, metode pengiriman, metode pembayaran serta konfirmasi pemesanan. Proses *checkout* ini harus dilakukan sampai akhir agar produk yang dipesan sampai ke tangan pelanggan. Sedangkan metode pembayaran yang dapat digunakan pelanggan untuk melakukan pembayaran atas produk yang dipesan adalah dengan transfer atau COD (*Cash On Delivery*) seperti pada Gambar 7.



Gambar 7. Metode pembayaran

Halaman ini merupakan halaman keseluruhan informasi yang telah dilakukan atas proses pemesanan meliputi produk yang dipesan, jumlah biaya yang harus dibayar, metode pengiriman serta rekening yang akan pelanggan transfer. Langkah selanjutnya adalah klik konfirmasi pemesanan seperti pada Gambar 8.



Gambar 8. konfirmasi pemesanan.

D. Proses Sosialisasi

Proses sosialisasi *e-commerce* pada UD mitra Jamur dihadiri oleh pemilik dan sekaligus para karyawan (Gambar 9) yang akan terlibat langsung dalam proses transaksi menggunakan *e-commerce*. Dalam proses sosialisasi diajarkan bagaimana proses jual beli dilakukan hingga pada tahap pemrosesan produk pesanan siap kirim. Selain itu, dijelaskan juga bagaimana proses transaksi, dan proses pemasaran melalui sistem *online*.



Gambar 9. Kegiatan sosialisasi *e-commerce* pada UD Mitra Jamur

V. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan PKM ini adalah.

- kegiatan perancangan dan pembuatan serta sosialisasi penggunaan *e-commerce* dalam upaya peningkatan penjualan produk UD Mitra Jamur berjalan dengan baik.
- Pihak UD Mitra Jamur telah siap menggunakan produk *e-commerce* yang telah dibuat dan selanjutnya dilakukan monitoring dan evaluasi terkait peningkatan kapasitas website

Dalam pengembangan sistem pemasaran online dibutuhkan monitoring yang instens terhadap kebiasaan pengguna internet. Sehingga pihak UD Mitra Jamur disarankan untuk menggunakan iklan pada media social secara berbayar.

DAFTAR PUSTAKA

- Maulana, E. 2012. *Panen Raya Jamur Tiap Musim*. Yogyakarta: lily publisher.
- Sugiarti, Y. 2014. Perancangan Sistem informasi Agribisnis Ecommerce Buah Pisang. *Jurnal Agribisnis*. 8(1) 71-82.
- Wobowo, A.T. 2013. Pembuat aplikasi *e-commerce* pusat oleh-oleh khas pacitan pada took sari rasa pacitan. *Indonesian journal on networking and security*. 2(4):62-67.
- Maulana, S.M., Susilo,H., Riyadi. 2015. Implementasi E-Commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada took pastbrik kota malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 29(1): 1-9.