PKM UD MITRA JAMUR DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK JAMUR TIRAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE

Abdul Holik^{#1}, Halil^{#2}, Ardito Atmaka Aji^{#3}

[#]Program Studi Agribisnis, Politeknik Negeri Banyuwangi. Jl. Raya Jember KM 13 Labansem Kabat Banyuwangi

¹abdulholik@poliwangi.ac.id

²halil@poliwangi.ac.id

³ardito@poliwangi.ac.id

Abstract

Mahalnya proses marketing secara manual, menjadikan penawaran penjualan secara online menjadi pilihan alternatif. Metode yang dilakukan dalam pelaksanaan PKM ini adalah dimulai dari menganalisis kebutuhan, dimana pelayanan, batasan, dan sosialisasi. Tujuan sistem ditentukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik UD Mitra Jamur. Pada perancangan desain sistem, website dirancang dengan program CMS Opencart. Kemudian dilanjutkan tahap implementasi dan diujicobakan. Pada tahapan uji coba, *e-commerce* diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi.

Keywords— e-commerce, jamur tiram, openchart.

I. PENDAHULUAN

Jamur Tiram atau lebih dikenal dengan nama jamur kayu merupakan bahan makanan bernutrisi dengan kandungan protein 19-37% lebih tinggi dibandingkan dengan beras (7,38%) atau gandum (13,2 persen), dan kalori yang sangat rendah yaitu 100 kj setiap 100 gr sehingga cocok bagi pelaku diet [1].

UD Mitra Jamur merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang pengembangan jamur tiram yang berwawasan agribisnis berkelanjutan. Kendala yang terjadi pada usaha tersebut yaitu volume penjualan yang masih fluktuatif. Berikut grafik data penjualan jamur tiram periode Januari-Desember 2017 yang tertera pada Gambar 1. Naik turunnya volume penjualan karena dipengaruhi oleh tidak menentunya permintaan dari konsumen. Hal ini dikarenakan belum maksimalnya promosi yang dilakukan oleh UD Mitra Jamur.



Gambar 1. Penjualan jamur tiram UD Mitra Jamur 2015-2017

[2] memperkenalkan website *e-commerce* buah pisang yang dijual ke seluruh customer untuk memasarkan buah pisang yang dijual, juga dapat

mengelola data produk, data *customer* dan data pemesanan. Berdasarkan hasil pengujian *black box*, sistem *e-commerce* yang dibangun, telah sesuai dengan yang diharapkan dan dapat berfungsi dengan baik. Selain itu, Aplikasi *e-commerce* dapat membantu pihak toko dalam melakukan promosi dan penjualan produk-produk makanan khas Pacitan [3].

Opencart dipilih karena opencart memiliki banyak keunggulan seperti tampilan *user interface* yang menarik serta banyak modul-modul gratis sebagai *adds on* untuk *website* yang akan dibangun [4]. Penggunaan e-*commerce* ini bertujuan agar mempermudah para pelaku bisnis dalam membeli dan mencari informasi serta juga mengurangi biaya yang dikeluarkan. Selain itu, diharapkan dapat membantu usaha UD. Mitra Jamur lebih efisien dan tertata dengan baik.

II. TARGET DAN LUARAN

A. Target

Target dari kegiatan PKM ini adalah UD mitra jamur Desa Slawu Kecamatan Patrang Kabupaten Jember

B. Luaran

Luaran yang dihasilkan adalah sarana penjualan dan pemasaran berbasis online (website e-commerce) dengan spesifikasi *user interface* yang mudah digunakan (*user friendly*), informasi produk secara detail, dan profil lembaga produsen yang menarik.

III. METODE PELAKSANAAN

A. Analisis Kebutuhan

Dalam tahapan ini, pelayanan, batasan, dan tujuan sistem ditentukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik dan konsumen kopi bubuk UD. Mitra Jamur. Hasil konsultasi dengan pengguna kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem. Dalam tahapan ini terdiri dari 2 subsistem yaitu kebutuhan database bagi user dan kebutuhan user interface.

B. Perancangan Desain Sistem

Pada perancangan desain sistem, website dirancang dengan program CMS Opencart. Perancangan *e-commerce* melibatkan identifikasi dan penggambaran desain yangdiinginkan oleh konsumen. Kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan *e-commerce* melibatkan identifikasi dan deskripsi sistem interface. *user interface* adalah bentuk tampilan grafis yang berhubungan langsung dengan pengguna (*user*) yang berfungsi untuk menghubungkan antara pengguna dengan sistem operasi.Berikut ini adalah spesifikasi sistem yang akan dibuat:

- a. Sistem terdiri dari dua halaman login, yaitu halaman admin dan halaman untuk customer.
- b. Halaman admin merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin, dalam hal ini adalah orang yang sudah ditunjuk oleh pihak manajemen UD Mitra Jamur. Pada halaman admin, admin dapat melakukan proses *add, insert, update, change, dan control* terhadap keseluruhan data.
- c. Halaman customer merupakan halaman publik yang dapat diakses oleh pengunjung website yang ingin melihat dan membeli produk UD Mitra Jamur. Pada halaman customer terdapat fitur-fitur untuk melihat produk, melakukan pemesanan produk, dan melihat data riwayat customer tersebut. Pada halaman ini, sebelum melakukan pemesanan produk, customer terlebih dahulu harus melakukan registrasi.

C. Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahapan menerapkan semua hasil desain pada tahap sebelumnya yang dibuat dalam bentuk website. Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program pada UD Mitra Jamur.

D. Uji Coba

Pada tahapan uji coba, *e-commerce* diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. *E-commerce* juga diuji sebagai sebuah sistem lengkap untuk memastikan apakah sesuai dengan kebutuhan pengguna dan kosumen atau tidak. Pengujian melibatkan verifikasi bahwa setiap unit memenuhi spesifikasinya. Setelah pengujian, *e-commerce* dapat direalisasikan ke *customer*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pembuatan Database

Langkah pertama yang dilakukan yaitu harus menginstall XAMPP, jalankan aplikasi penginstall XAMPP. Atur letak folder penginstalan XAMPP dengan merubah Destination Folder, membuat folder khusus untuk memudahkan pencarian folder file XAMPP atau langsung menginstallnya dengan menekan Install. Tunggu sampai proses penginstalan selesai dan akan muncul jendela command prompt, kemudian pilih "yes". Jalankan XAMPP Control Panel lalu jalankan Apache dan MySql dengan klik tulisan Start. Bila sukses menjalankan Apache dan MySql maka tulisan Start yang di klik tadi akan menjadi Stop seperti Gambar 2.

8)	(AMPP Co	Control Panel v3.2.2 [Compiled: Nov 12th 2015]
8	X	AMPP Contr	ol Panel v3	.2.2				Je Config
Service	Module	PID(s)	Port(s)	Actions				Netstat
	Apache	1552 2432	80, 443	Stop	Admin	Config	Logs	Shel
	MySQL	3420	3306	Stop	Admin	Config	Logs	Explorer
	FileZila			Start	Admin	Config	Logs	😴 Services
	Mercury			Start	Admin	Config	Logs	😣 Help
	Tomcat			Start	Admin	Config	Logs	Qut
8:44:23 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:25 8:44:55 8:44:55 8:44:55 8:44:55	[main] W [main] X/ [main] C [main] C [main] C [main] M [main] th [main] th [main] C [main] C [main] C [main] C [main] C [Apache] [mysq]	Initializing Control Panel Windows Version: Windows BPio 32-bit Windows Version: Windows BPio 32-bit You are not running with administrator rights] Adder running that administrator rights] Adder Ready Adder Ready Status Charge detector funning Attempting to stat Age.p						

Gambar 2. Aplikasi Control Panel XAMPP

Penginstalan Opencart dilakukan dengan extrak file ke directory situs http://localhost/phpmyadmin/. Berikutnya vaitu melakukan konfigurasi untuk mengatur database yang akan digunakan dan konfigurasi username, password serta e-mail untuk admin opencart. Isi User dengan root, isi database name dengan nama database yang telah dibuat pada phpMyAdmin, serta isi Username, Password, dan E-Mail. Username dan Password harus selalu diingat karna digunakan untuk *login* admin.

B. Domain dan Hosting

Domain adalah sebuah identifikasi alamat dalam sebuah jaringan khususnya dalam alamat website untuk mengganti nama ari alamat IP menajdi kata-kata yang mudah dihafal (Arifin *et al.*, 2017). Nama domain untuk opencart yang telah di buat adalah *www.jamurjember.com* yang telah dibeli melalui penyedia jasa domain dan hosting.

Langkah yang dilakukan adalah cek terlebih dahulu domain yang di inginkan pada *tool* pengecekan domain. Masukkan nama domain yang diinginkan di kolom pencarian dan klik cek. *Too*l cek domain akan menampilkan daftar berbagai nama domain yang tersedia yang dapat didaftarkan.

Penerapan opencart yang masih diserver localhost akan diupload ke server online menggunakan hosting. Hosting yang dipakai dalam perancangan website ini menggunakan 000webhost. Pertama yang harus dilakukan yaitu membuat akun di website 000webhost, jika sudah berhasil membuat akun, langkah berikutnya adalah membuat database pada menu kelola database lalu klik membuat website baru.

Database yang sudah jadi selanjutnya di Upload file opencart localhost melalui file manager. Extract dan tempatkan seluruh file opencart localhost yang ada di folder opencart ke folder public_html dan hapus file.htaccess bawaan file manager. File config.php yang ada di public_html dan di public_html/admin juga harus dikosongkan. Lakukan penginstalan seperti biasa dan jangan lupa memasukkan password pada database untuk keamanan database. Langkah terakhir yang harus dilakukan adalah mengganti database online dengan database lokal. Proses telah selesai maka opencart yang telah dibuat bisa diakses secara online.

C. Tampilan E-Commerce

Aplikasi *E-Commerce* UD Mitra Jamur dapat diakses pada alamat www.jamurjember.com dengan tampilan sebagai berikut:

a. Tampilan Halaman Utama

Tampilan halaman utama merupakan tampilan secara umum produk yang dijual oleh perusahaan. Tampilan utama atau home seperti pada Gambar 5.12 berisi kategori produk, profil, banner dari masing-masing produk, dan regristrasi.



Gambar 3. Tampilan Utama User

b. Tampilan Produk

Tampilan ini berisi informasi produk yang meliputi gambar produk, deskripsi, harga, dan jumlah produk yang dinginkan dan menu beli ketika pelanggan ingin memesan seperti pada Gambar 4.

	· ·
	Keripik Jamur Chocoland Foreit Agen Kole Tronada: Greek Jeres Chockers Tronadary Brensta Rp.11,000.0,-
Deskrosi Ulauk (D)	Qty
	1
elan menyendaki khiti dan surun pradaki, UD. Rhito jamu juga menyendaki nakanan rengan sepert orpik jamu fram, kenjik jamu chacaland menyedan pripik jamu pertama yang menyangi sarian mas akatit yang kata, katan saha makaan seringan ini juga menyan dang banyak merlant bagi halah karean sengendang banyak vitanin serin mineral.	1
riska manprodukt bitr das sarona produkt; UD. Mirts janar jogs menprodukt nulsame respon seperti riphi janar fram, kreitij janar disculsali menpilika priphi janar pertuan prog menpanye norte mas sepandop langed hereita sets neuroni. They is nopen ding langed andered lange black known indepts bandy data sets neuroni.	1 Beti O O O O O Juliani / Meruli Julian
sian negrotādai bārt das saraus predista, UD. Bitrs jans jags neuprakāsi nakama rispas sapart ieņāk jame tras. keņāk jame disectand nengadas jarpāk jame pertnes yags nengarda sara ma nakator yag tazst, siana nakasame reņes nē jags nengan dags koņaš mediat kogi kabā karena negadadas koņaš vistam sarts niemu. Indepā henginā veises rass; -Osigad	1 Beli © © © © © © dutate / Hermilis Julian (# Lass) ♥Thermilis © Could Instate
ela nonproblet bitri de sama problet. US. Bitro jane jaje nonproblet mismor regio april tripti jane trim. Breta jane should an nonpole jane jane pertain yang nonpole trafte non nonpole family state and trained and trained and trained and the source indept bertage write reas: . Organi . Calidat	1 Besi C C C C C Gularani I Mensili statan M Caso I Them C Casad Generati
sion neurorbalis khirt dia sarawa produksi. UD. Mires jang mengenduksi makawan regun sepert ingka jang rena. Jenyah jang diseduksi mengeban janjah jang pertemu yang mengenyah untur men adar jenya kutan sarah makawan rejen ter jang mengen dang konjah medicat longi kutadi karawa mengenterah pengela wetan rana; Onjad Cakat 	1 Ees C C C C C d datas / Menuit utatan (d Line: Viter) C Casa ferrer
nini nomprakka klot dia sama prakki. US. Mrn jana japa nomprakkai mkona rapa naprti klot ya puta jaka paka jaka japa napraka japa napra dag konja merlan kagi klot koren indep ha puta jaka na na naka na napra na japa napra dag konja merlan kagi klot koren indep herbagi weta nan; 	1 Bes C C C C C Soldan / Menuli Astan de Lac Parties Colonadores
alai nangenakat kikit dia samaa penakat. (D. Miro jana japa anapenakat nahanan regan aperti pity jama terus, ketyki jama chasakati nangelapa japa jang pertan yang anapong terution yan penghangkang bengki setuan serta anautti. Unigat ketykaji setuan serta anautti. Galat Rabak ent ketyka	1 Eel © © © © © El detari Handi ataan M Case I Nami El Casalination
dan maprahab likit dan samas prakhal, UD. Bitru jana japa maprahabi mkuman rapan sepert ingki jama trans. Renja jama dhacaland mengalan japih jama partam yang mengang semen mengandan jamah tatan serta sementi. "Organi Galat Banda Indone Banda Indone Indo	1 Ec: C C C C C 1 data//film/indute dutax1 ♥ Yes: 1 Construction

Gambar 4. Tampilan Produk

c. Tampilan Pemesanan

Pemesanan yang dilakukan setelah memilih menu beli langkah yang harus dilakukan adalah melihat di keranjang belanja seperti pada Gambar 5. Keranjan belanja pelanggan menampilkan jumlah produk yang di beli, pembatalan pemesanan yang ditandai dengan tanda silang (X), lihat keranjang, serta checkout.

Proses selanjutnya yaitu klik lihat keranjang dan akan tampil halaman pemesanan. Halaman tersebut digunakan untuk menambah atau mengurangi jumlah produk yang akan dibeli serta terdapat menu perkiraan pengiriman. Menu Perkiraan pengiriman menampilkan beberapa *form* yang harus di isi. *Form* yang telah diisi kemudian klik *Get Quotes*.

Keripik Jamur Choc	oland	x 2	Rp.22,000.0,-	×
Sub-Total			Rp.22,	000.0,-
Total			Rp.22,	000.0,-
) T	ihat Ko	eranjang 🎓 Cl	neckout

Gambar 5. Tampilan pemesanan

Halaman yang akan tampil setelah klik Get Quotes yaitu halaman metode pengiriman seperti pada Gambar 6. *E-Commerce* di UD Mitra Jamur memberikan beberapa pilihan metode pengiriman yaitu seperti JNE, TIKI, Pos Indonsia dan *Pickup* dari toko.



Gambar 6. Metode Pengiriman

d. Tampilan Checkout dan pembayaran

Checkout merupakan proses titik utama dimana transaksi jual-beli pada suatu *e-commerce* terjadi. Proses ini terjadi ketika pelanggan telah selesai memilih produk yang hendak dibeli. Checkout berisi detail penagih, pengiriman, metode pengiriman, metode pembayaran serta konfirmasi pemesanan. Proses *checkout* ini harus dilakukan sampai akhir agar produk yang dipesan sampai ke tangan pelanggan. Sedangkan metode pembayaran yang dapat digunakan pelanggan untuk melakukan pembayaran atas produk yang dipesan adalah dengan transfer atau COD (*Cash On Delevery*) seperti pada Gambar 7.

F	ilihan 5: Metode Pembayaran 🔻
P	ilih metode pembayaran yang diinginkan untuk digunakan pada pesanan ini.
(Transfer to Bank Mandiri
() Transfer to Bank BCA
() Transfer to Bank BNI
(Cash On Delivery
т	ambahkan Komentar Tentang Pesanan Anda

Gambar 7. Metode pembayaran

Halaman ini merupakan halaman keseluruhan informasi yang telah dilakuakan atas proses pemesanan meliputi produk yang dipesan, jumlah biaya yang harus dibayar, metode pengiriman serta rekening yang akan pelanggan transfer. Langkah selanjutnya adalah klik konfirmasi pemesanan seperti pada Gambar 8.



Gambar 8. konfimasi pemesanan.

D. Proses Sosialisasi

Proses sosialisasi e-commerce pada UD mitra Jamur dihadiri oleh pemilik dan sekaligus para karyawan (Gambar 9) yang akan terlibat langsung dalam proses transaksi menggunakan *e-commerce*. Dalam proses sosialisasi diajarkan bagaimana proses jual beli dilakukan hingga pada tahap pemrosesan produk pesanan siap kirim. Selain itu, dijelaskan juga bagaimana proses transaksi, dan proses pemasaran melalui sistem *online*.



Gambar 9. Kegiatan sosialisasi e-commerce pada UD Mitra Jamur

V. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan PKM ini adalah.

- a. kegiatan perancangan dan pembuatan serta sosialisasi penggunaan e-commerce dalam upaya peningkatan penjualan produk UD Mitra Jamur berjalan dengan baik.
- b. Pihak UD Mitra Jamur telah siap menggunakan produk e-commerce yang telah dibuat dan selanjutnya dilakukan monitoring dan evaluasi terkait peningkatan kapasitas website

Dalam pengembangan sistem pemasaran online dibutuhkan monitoring yang instens terhadap kebiasaan pengguna internet. Sehingga pihak UD Mitra Jamur disarankan untuk menggunakan iklan pada media social secara berbayar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Maulana, E. 2012. *Panen Raya Jamur Tiap Musim*. Yogyakarta: lily publisher.
- [2] Sugiarti, Y. 2014. Perancangan Sistem informasi Agribisnis Ecommerce Buah Pisang. *Jurnal Agribisnis*. 8(1) 71-82.
- [3] Wobowo, A.T. 2013. Pembuata apliksi ecommerce pusat oleh-oleh khas pacitan pada took sari rasa pacitan. Indonesian journal on networking and security. 2(4):62-67.
- [4] Maulana, S.M., Susilo,H., Riyadi. 2015. Implementasi E-Commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada took pastbrik kota malang). Jurnal Administrasi Bisnis 29(1): 1-9.