

Peningkatan Publikasi Media Sosial dalam Melakukan Branding di Tax Center Politeknik Negeri Jember

Increasing Social Media Publications in Branding at the Jember State Polytechnic Tax Center

Oryza Ardhiarisca¹, Rahma Rina Wijayanti^{1*}, Avisenna Harkat¹, Dia Bitari Mei Yuana², Yuli Rahmawati¹, Devtian Putera Perdana¹

¹ Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Jember, Indonesia

* rahma@polije.ac.id

² Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

ABSTRAK

Tax Center Politeknik Negeri Jember (TC Polije) merupakan mitra pengabdian masyarakat Politeknik Negeri Jember. Kegiatan pengabdian dilakukan selama kurang lebih delapan bulan. Pelaksanaan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan publikasi TC Polije. Hal ini dilandasi oleh kurangnya publikasi yang dilakukan TC Polije sehingga banyak wajib pajak yang belum mengetahui tentang Tax Center Polije. Solusi yang diberikan kepada TC Polije terdapat dua kegiatan yang pertama adalah melakukan pelatihan terkait peran media sosial dan yang kedua adalah peningkatan publikasi media sosial TC Polije melalui pembuatan logo dan video konten. Target dalam kegiatan pengabdian ini yakni dapat meningkatkan publikasi sebagai media pemasaran TC Polije kepada khalayak umum. Kegiatan ini memiliki luaran pada jurnal pengabdian, artikel media massa online serta video pelaksanaan juga peningkatan publikasi di TC Polije.

Kata kunci — publikasi, pemasaran, Tax Center Polije

ABSTRACT

The Jember State Polytechnic Tax Center (TC Polije) is a community service partner of the Jember State Polytechnic. Service activities carried out for approximately eight months. The implementation of this service aims to increase the publication of TC Polije. This is based on the lack of publications by TC Polije so that many taxpayers do not know about the Tax Center Polije. The solution given to TC Polije consists of two activities, the first is to conduct training related to the role of social media and the second is to increase TC Polije's social media publications through creating logos and video content. The target in this community service activity is to increase publication as a marketing medium for TC Polije to the general public. This activity has outcomes in community service journals, online mass media articles and implementation of videos as well as increased publications at TC Polije.

Keywords — publication, marketing, tax center polije

OPEN ACCESS

© 2022. Oryza Ardhiarisca, Rahma Rina Wijayanti, Avisenna Harkat, Dia Bitari Mei Yuana, Yuli Rahmawati, Devtian Putera Perdana



Creative Commons
Attribution 4.0 International License

1. Pendahuluan

Pajak diartikan sebagai kontribusi atau iuran wajib pajak baik wajib pajak pribadi ataupun badan kepada negara. Sifat dari pajak ini adalah memaksa dan sesuai dengan undang-undang serta tidak ada imbalan secara langsung yang dapat diterima [1]. Terdapat dua fungsi pajak yakni fungsi budgetair dan regulend [2]. Pajak dipungut oleh negara dan nantinya akan dirasakan pula dampaknya oleh masyarakat misalnya dalam bentuk pembangunan.

Jenis pajak berdasarkan dari instansi pemungutnya ada dua yakni pajak pusat dan pajak daerah. Pajak pusat dikelola oleh Direktorat Jenderal Pajak yang dibantu oleh kantor Pelayanan Pajak (KPP) [3]. Instansi tersebut dibantu oleh Tax Center dalam pelaksanaan tugasnya. Tax Center merupakan lembaga yang ada di perguruan tinggi yang memiliki tugas edukasi perpajakan dan juga asistensi SPT kepada wajib pajak [4].

Terdapat lima Tax Center yang ada di Polije yakni di Universitas Jember, Universitas Muhammadiyah Jember, Institut Teknologi dan Sains Mandala, UIN KHAS Jember serta Politeknik Negeri Jember. TC polije merupakan TC termuda yang ada di Jember. TC Polije baru berdiri melalui penandatanganan kerjasama pada tanggal 25 Oktober 2022 [5]. Tantangan yang dihadapi Tax Center Polije (TC Polije) perlu untuk diperhatikan. Permasalahan yang dihadapi oleh TC Polije adalah masih sedikitnya publikasi di media sosial yang dilakukan dan tidak rutin. Media sosial sangat penting dalam membuat branding dari suatu organisasi [6]. Kurangnya publikasi berdampak pada kurangnya informasi wajib pajak tentang keberadaan ataupun profil dari TC Polije. Sehingga banyak dari wajib pajak yang tidak dapat merasakan manfaat dari adanya Tax Center.

Hal ini perlu untuk diberikan solusi terkait peningkatan publikasi di TC Polije. Oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian ini akan dilakukan pelatihan terkait peran media sosial dan juga pembuatan logo serta video konten tentang pajak. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan publikasi dari TC Polije sehingga wajib pajak mendapatkan informasi terkait TC Polije.

2. Target dan Luaran

Sasaran dari pengabdian masyarakat ini adalah TC Polije. Mitra memiliki masalah utama yakni rendahnya publikasi TC Polije. Hal ini merupakan hal yang sangat penting mengingat TC Polije masih baru saja berdiri. Eksistensi keberadaan TC Polije sangat penting untuk dilakukan agar dapat membantu peningkatan perpajakan secara tidak langsung. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian ini dilakukan solusi yakni pelatihan terkait media sosial dan juga pembuatan logo dan video konten TC Polije.

Target dari kegiatan ini adalah dilaksanakannya kegiatan pelatihan yang dapat meningkatkan pengetahuan relawan pajak serta meningkatkan publikasi media sosial TC Polije. Selain target, luaran kegiatan pengabdian juga menjadi sangat penting untuk dilakukannya karena merupakan pertanggungjawaban dari suatu kegiatan. Luaran dari kegiatan ini adalah artikel di media massa online, dokumentasi kegiatan, artikel di prosiding nasional dan jurnal nasional serta peningkatan publikasi media sosial di TC Polije.

3. Metodologi

Lokasi kegiatan pengabdian yakni di TC Polije. Metode yang digunakan yakni survei lapang, pelatihan, dan pembuatan publikasi TC Polije. Survei lapang digunakan untuk menggali informasi terkait permasalahan yang dihadapi mitra. Pelatihan merupakan kegiatan yang dapat meningkatkan pengetahuan relawan pajak terkait peran dari media sosial, Terakhir yakni pembuatan publikasi media sosial TC Polije. Hasil video konten dan logo Tax Center dimasukkan ke dalam media sosial instagram TC Polije sehingga dapat meningkatkan publikasi dari TC Polije.

Penyelesaian kegiatan pengabdian ini disupport oleh berbagai kepakaran dosen. Terdapat tiga kepakaran yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan mitra yakni manajemen, akuntansi dan teknologi informasi. Berikut merupakan uraian tugas dari tim pelaksana pengabdian seperti ditampilkan pada Tabel 1.



Tabel 1. Uraian Tugas Pelaksana

Nama	Tugas
Oryza Ardhiarisca, SE, S.Si, M.ST	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kordinasi dengan mitra serta tim Membuat laporan kegiatan Membuat logo Tax Center Polije
Rahma Rina Wijayanti, SE., MSc. Ak	<ul style="list-style-type: none"> Membuat laporan keuangan Membuat video konten untuk publikasi pengabdian
Dia Bitari Mei Yuana, S.ST., M.Tr.Kom.	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan pelatihan peran media sosial Membuat video konten untuk publikasi pengabdian
Avisenna Harkat, SE, MM	<ul style="list-style-type: none"> Moderator pada kegiatan pelatihan Membuat logo Tax Center Polije
Yuli Rahmawati	<ul style="list-style-type: none"> Membuat video pelaksanaan pengabdian
Devitian Putera Perdana	<ul style="list-style-type: none"> Membuat video pelaksanaan pengabdian

Kegiatan pengabdian ini diawali dengan survei lapang kemudian rapat koordinasi dengan tim pelaksana dan selanjutnya dilakukan pelatihan kepada relawan pajak Tax Center Polije. Tahap akhir adalah melakukan pembuatan publikasi Tax Center berupa logo dan video konten yang akan dipublikasikan di media sosial intagram. Berikut merupakan jadwal pelaksanaan dari kegiatan ini sebagai berikut:

Tabel 2 Jadwal Kegiatan

Tanggal	Kegiatan	Tempat
25 Februari 2023	Penyusunan proposal	Politeknik Negeri Jember
18 Juli 2023	Rapat Koordinasi	Tax Center Polije
18 Agustus 2023	Pelatihan, Diskusi	Tax Center Polije
21 Juli – 1 September 2023	Pembuatan publikasi media sosial	Tax Center Polije
3 September 2023	Publikasi media sosial	Tax Center Polije

4. Pembahasan

Solusi yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan Tax Center adalah melakukan peningkatan pengetahuan terkait pentingnya media sosial melalui kegiatan pelatihan relawan pajak. Kegiatan ini diawali dengan rapat kordinasi yang dilaksanakan pada tanggal 18 Juli 2023. Berikut merupakan dokumentasi dari

kegiatan tersebut seperti disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Rapat Koordinasi

Kegiatan selanjutnya adalah membuat perencanaan kegiatan pelatihan dan juga perencanaan pembuatan konten Tax Center. Perencanaan sangatlah penting untuk menunjang pencapaian suatu [7]. Pada kegiatan pelatihan tersebut diberikan materi terkait peran media sosial. Hal ini agar relawan pajak memahami pentingnya publikasi melalui media sosial dan dapat menentukan media sosial seperti apa yang sesuai dengan kebutuhan Tax Center Polije. Sosial media tersebut memfasilitasi dalam pemberian informasi terbaru, berpartisipasi, berinteraksi dan berkolaborasi masyarakat [8]. Materi Pelatihan peran media sosial tersebut disajikan oleh Ibu Dia Bitari Mei Yuana. Berikut merupakan dokumentasi kegiatan pelatihan:



Gambar 2. Pelatihan Peran Media Sosial

Pada kegiatan pelatihan ini dilakukan pengukuran pemahaman kepada 32 relawan pajak terkait materi yang diberikan.

Tabel 3 Penilaian Pretest dan posttest

No	Pretest	Post Test
1	67	87
2	60	87
3	60	80
4	53	80

5	40	80
6	47	80
7	60	80
8	60	87
9	73	87
10	33	80
11	60	87
12	53	80
13	33	87
14	67	80
15	60	87
16	40	80
17	67	73
18	40	73
19	73	87
20	40	87
21	67	73
22	47	87
23	40	87
24	60	73
25	40	87
26	47	80
27	80	73
28	60	87
29	53	73
30	67	87
31	73	87
32	73	93
rata-rata	56	82

Sumber: data diolah, 2023

Berdasarkan penilaian yang dilakukan dapat diketahui terdapat peningkatan pemahaman relawan pajak. Sebelum diberikan pelatihan, nilai pre test adalah 56 dan setelah diberikan post test adalah 82. Hal ini menunjukkan terjadinya peningkatan sebesar 22 poin. Hasil ini sesuai dengan penelitian terdahulu bahwa dengan adanya pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan [9], [10].

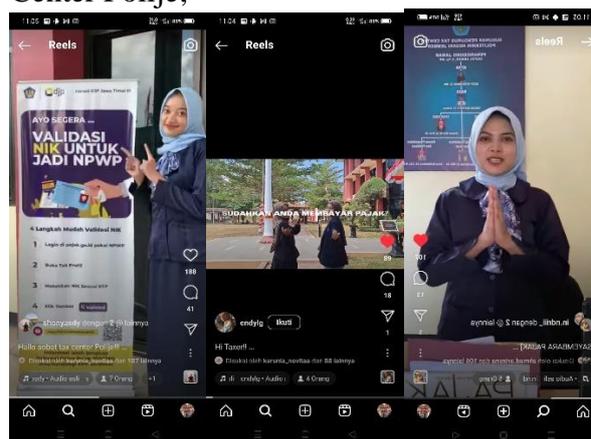
Kegiatan pengabdian yang kedua adalah pembuatan konten untuk publikasi di media sosial serta pembuatan logo Tax Center Polije. Pada kegiatan ini tim pelaksanaan dibantu oleh para relawan pajak Tax Center Polije. Logo merupakan identitas Tax Center yang selama ini belum dimiliki. Logo merupakan identitas suatu organisasi yang menggambarkan karakter dari

suatu organisasi [11]. Berikut merupakan logo dari Tax Center Polije:



Gambar 3. Logo Tax Center Polije
(Sumber: Instagram Tax Center Polije)

Sedangkan untuk kegiatan publikasi media sosial terdapat video konten yang telah dihasilkan. Media sosial dinilai efektif dalam memberikan informasi kepada khalayak [12]. Berikut merupakan capture video konten yang telah diupload di media sosial instagram Tax Center Polije;



Gambar 4. Publikasi media sosial Tax Center Polije
(sumber: instagram Tax Center Polije)

Media sosial berperan penting dalam melakukan branding. Masyarakat dapat mengetahui Tax Center dengan jelas melalui publikasi. Masyarakat secara umum, khususnya wajib pajak di Polije akan mengetahui tugas dari Tax Center Polije sehingga dapat menikmati pelayanan yang diberikan oleh Tax Center. Hal ini tentunya dapat berdampak pada kepatuhan pajak serta peningkatan pendapatan negara.

5. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian telah dilaksanakan di Tax Center Politeknik Negeri Jember. Mitra pengabdian dalam hal ini relawan pajak diberikan pengetahuan terkait peran media sosial melalui pelatihan. Selanjutnya dalam meningkatkan publikasi Tax Center telah dibuat publikasi media sosial berupa video konten yang telah diunggah di instagram Tax Center Polije. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kembali publikasi di Tax Center Polije.

6. Ucapan Terima Kasih

Tim Pelaksana Pengabdian menyampaikan kepada Politeknik Negeri Jember yang telah memberikan hibah pendanaan untuk Kegiatan Pengabdian masyarakat pada tahun 2023.

7. Daftar Pustaka

- [1] D. B. Saravistha *et al.*, "HUKUM PAJAK," 2023.
- [2] A. Sutedi, *Hukum pajak*. Sinar Grafika, 2022.
- [3] Sandra, "Pengelompokan pajak berdasarkan instansi pemungutnya," *Pajakku*, 2021. <https://www.pajakku.com/read/6099f14ceb01ba1922ccabae/Pengelompokan-Pajak-Berdasarkan-Instansi-Pemungutnya>
- [4] A. Hariani, "Peran dan Fungsi Tax Center di perguruan Tinggi," *Pajak.com2*, 2022. <https://www.pajak.com/pajak/peran-dan-fungsi-tax-center-di-perguruan-tinggi>
- [5] M. Ijal, "Gandeng DJP Jatim Polije edukasi perpajakan melalui TeFa Tax Center," *radarjember.id*, 2022. [Online]. Available: <https://radarjember.jawapos.com/sinergi/791120218/gandeng-djp-jatim-polije-edukasi-perpajakan-melalui-tefa-tax-center>
- [6] H. Taan, D. L. Radji, H. Rasjid, and I. M. Mosi, "Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image," *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 4, no. 1, pp. 315–330, 2021.
- [7] D. M. Sasoko, "Pentingnya Perencanaan Dalam Upaya Pencapaian Tujuan Yang Efektif Dan Efisien," *J. Perspektif-Jayabaya J. Public Adm.*, vol. 21, no. 2, pp. 83–89, 2022.
- [8] A. Setiadi, "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi," *Cakrawala J. Hum. Bina Sarana Inform.*, vol. 16, no. 2, 2016.
- [9] I. S. Kurniawansyah, "Pelatihan Peningkatan pengetahuan dan keterampilan memilih obat mata bagi tenaga kesehatan Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor," *Dharmakarya J. Apl. Ipteks Untuk Masy.*, vol. 7, no. 4, pp. 265–268, 2018.
- [10] O. Ardhiarisca, R. R. Wijayanti, D. Lestari, R. Putra, and N. Faizin, "Peningkatan Teknologi Produksi dan Kesehatan Lingkungan Kerja di Kelompok Tani Tembakau Rukun Makmur: Improvement of Production Technology and Health of the Work Environment in Rukun Makmur Tobacco Farmers Group," *J-Dinamika J. Pengabd. Masy.*, vol. 8, no. 1, pp. 101–105, 2023.
- [11] M. A. Kurniansyah and E. A. B. Oemar, "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG," *BARIK*, vol. 3, no. 1, pp. 97–110, 2021.
- [12] N. Thifalia and S. Susanti, "Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film," *J. Common*, vol. 5, no. 1, pp. 39–55, 2021.

